

Kreativität und Ideenfindung

Vorbemerkung:

Das nachfolgende 9-Punkte-Problem kann als Einstieg in die Ideenfindung sowie als allgemeiner Einstieg in das Thema Selbstständigkeit dienen.

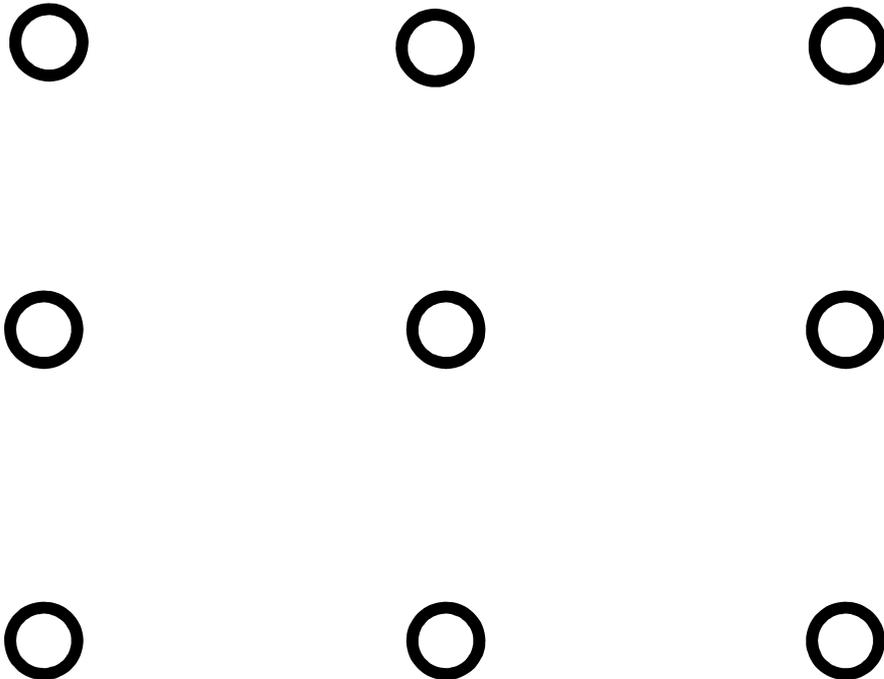
Das Knobelspiel nimmt nur wenige Minuten in Anspruch und erzielt große Aha-Effekte. Die Schüler erfahren hierbei, dass man manchmal nur dann die richtige Lösung findet, wenn man „über den eigenen Tellerrand hinaussieht“. (Ein Tipp, den man den Schülern vor Bearbeitung des Rätsels geben sollte). Auch wenn das Lernziel nicht Kreativität ist, lockert dieses Rätsel auf und gibt gezielt Anregungen über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen, macht Mut zur Veränderung und bietet einen guten Unterrichtseinstieg.

Der Zeitaufwand dieses Rätsels ist in der Praxis nur schwer kalkulierbar. Die Ideenfindung kann manchmal nur einige Minuten oder auch einen längeren Zeitraum beanspruchen. Dies ist nicht ungewöhnlich und ist i. d. R. von erlernten Wahrnehmungsgewohnheiten und Bedingungen abhängig, die man sich selbst auferlegt, z. B.: Beginne ich immer in einem Eckpunkt? Müssen die Geraden immer die gleiche Länge haben? Bleibt meine Wahrnehmung immer im Bereich des Quadrates, welches durch die Eckpunkte gebildet wird? Wie oft beginne ich mit dem gleichen Lösungsgedanken? Arbeite ich gewissermaßen ordentlich im symmetrischen rechtwinkligen System? Dürfen sich die Geraden außerhalb der Punkte schneiden?

Diese und ähnliche Einschränkungen oder Grenzen des Denkens und Handelns wird man abarbeiten müssen, um die Lösung selbständig zu finden. Insofern ist dieses Problem sehr gut geeignet, um einige kreative Lösungswege zu erproben und darüber z. B. unter folgenden Gesichtspunkten zu sprechen: Denken im vorgegebenen Rahmen, sich Lösen von Gewohnheiten, Intuition, Frustrationstoleranz, ...

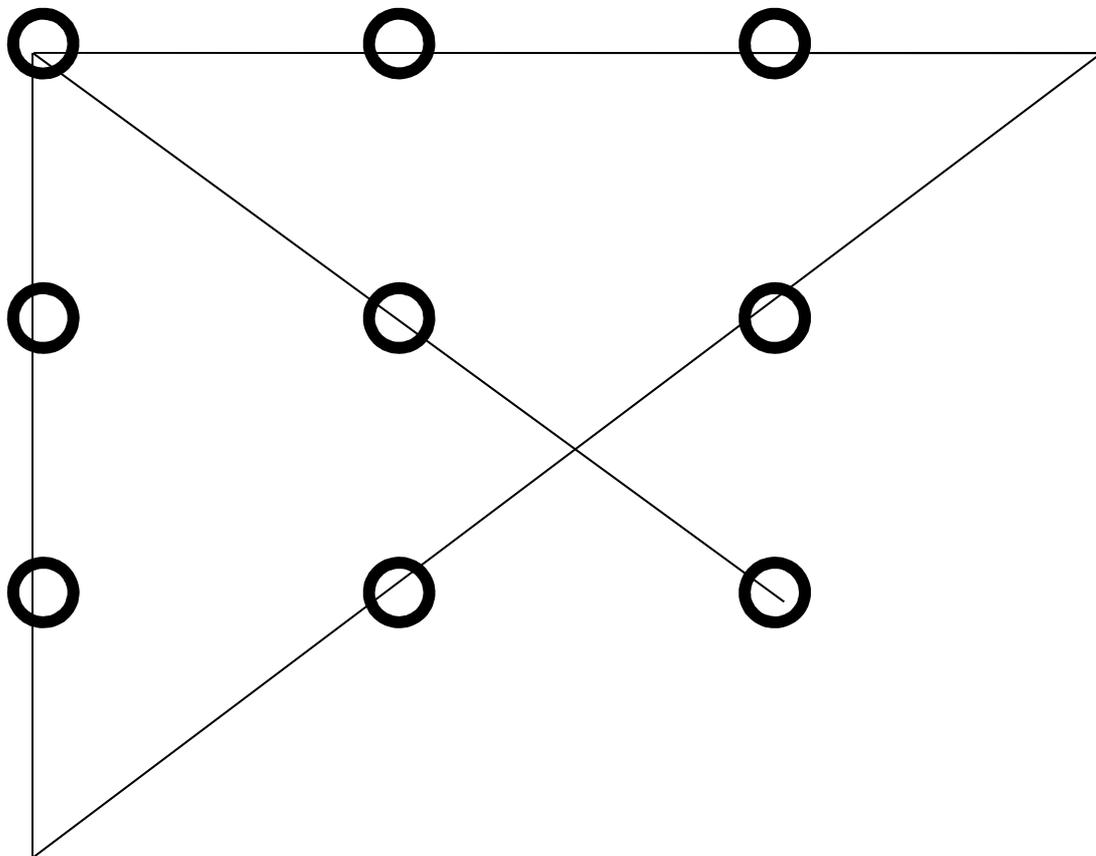
Im Anschluss finden Sie noch einige Schüler-Arbeitsblätter zur Ideenfindung, Bewertung und Verfeinerung.

Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier geraden Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?

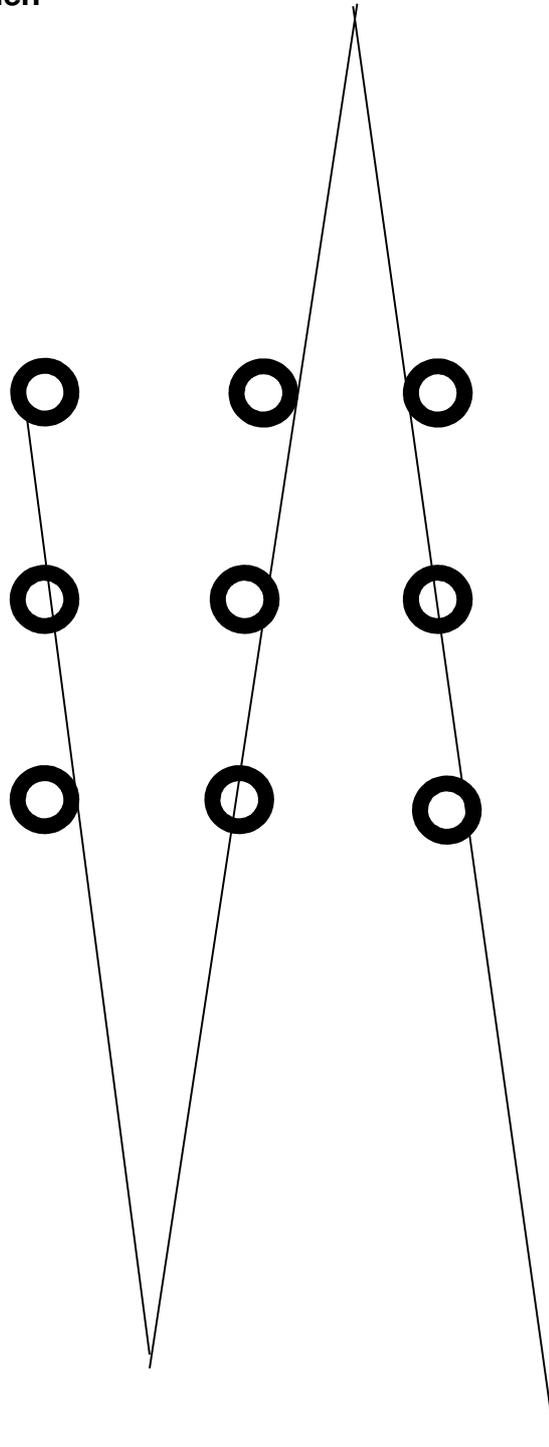


Lösung:

Welche Gewohnheiten, Erfahrungen oder selbst auferlegte Beschränkungen haben Euch bei der Lösungssuche behindert?



Lösung mit 3 Geraden



Eine besonders kreative Lösung! Voraussetzung, man löst sich davon, dass es sich hier um Punkte im mathematischen Sinne handelt.
Fallen euch weitere Lösungen (Bspw. mit nur einem Strich) ein?

Ideen haben Zukunft

Jede Unternehmung beginnt mit einer Idee. Sie bildet das Fundament jeder Neugründung.

Aber wie findet man eine „zündende Idee“?



Hier folgen einige Tipps zur Vorgehensweise:

Beantwortet den Bogen zur Informationssuche, indem ihr alles aufschreibt, was euch spontan einfällt.

Überlegt, welche Ideen sich aus der Informationssuche ergeben.

Anschließend schreibt jeder eine Idee auf und entwickelt diese mit der Brainwriting-Methode weiter (Erklärung der Methode siehe unten).

Formuliert eine Geschäftsidee und prüft diese auf Innovation (Neuartigkeit), Nutzen und Umsetzbarkeit.

Bogen zur Informationssuche

Was macht dir Spaß?

Wozu habt ihr keine Lust? (z.B. Beim Einkaufen an der Kasse warten, Putzen etc.)

Worüber ärgert ihr euch häufig oder worüber ärgern sich Andere? (z.B. Tierversuche, Umweltverschmutzung, lange Wartezeiten, schlechte Noten etc.)

Welche erfolgreichen Ideen kennt ihr. Was macht diese Ideen erfolgreich? (z.B. Drive-In, Erlebnisse aus dem Urlaub etc.)

Kennt ihr aktuelle Trends? Welche? (z.B. steigendes Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein)

Ideenfindung mit der Brainwriting-Methode

Das Schwerste an einer Idee ist nicht, sie zu haben, sondern zu erkennen, ob sie gut ist.
Chris Howland (*1928), engl. Entertainer

Jedes Teammitglied trägt 2-3 Ideen in die erste Zeile seines Formblattes ein.
Jeder Teilnehmer gibt sein Blatt dann im Uhrzeigersinn an seinen Nachbarn weiter. Dieser kann die vorhandenen Ideen nun weiterentwickeln oder völlig neue Ideen eintragen, usw.
Die Umläufe wiederholen sich abhängig von der Personenzahl bis der Ausgangspunkt wieder erreicht ist.
Für jeden Durchlauf sind maximal 2-3 Minuten vorgesehen.

Bitte spricht in dieser Phase nicht, Kritik ist in dieser Phase nicht erlaubt.

	Ideen/Vorschläge/Lösungen		
	Idee Nr. 1	Idee Nr. 2	Idee Nr. 3
Person 1			
Person 2			
...			
...			
...			
Person n			

Ideenbewertung

Arbeitsauftrag:

Ordnet und bewertet nun gemeinsam die gesammelten Ideen nach folgenden Punkten:

Alleinstellungsmerkmale: Neu oder Einzigartig

Kundennutzen: Eingängig, praktisch

Umsetzbarkeit, Zukunftsfähigkeit sowie eigene Qualifikation

Zur Auswahl der „passenden“ Idee eignet sich eine Entscheidungsmatrix.

So könnte eure Bewertungsmatrix aussehen.

Idee 1,2,3 ... Auswahlkriterien	Bewertung
	1 trifft nicht zu 2 trifft einigermaßen zu 3 trifft besonders zu
Kreativität (Innovativ, Neuartig, Einzigartig)	
Kundennutzen (Praktisch, Schön, ...)	
Umsetzbar (rechtlich, eigene Kompetenz, Verkauf)	
Nachhaltig (langfristige Chancen, Sozial, Umweltfreundlich..)	
Endsumme (je höher so besser die Idee) ☞	

Bei jeder Idee fragt ihr euch, wie sie hinsichtlich Einzigartigkeit, Neuartigkeit ... zu bewerten ist.

Beispielsweise ist sie hinsichtlich der Einzigartigkeit mit schlecht zu bewerten, tragt ihr 1 in das Feld Bewertung bei Neuartigkeit ein. Genauso verfährt ihr mit den weiteren Kriterien. Am Ende berechnet ihr die Summe aller Ergebnisse in das Feld Endsumme ein. Je höher die Endsumme desto „besser“ die Idee.

Geschäftsidee verfeinern

Um eure Geschäftsidee zu verfeinern, bietet es sich an, dass ihr euch mit Hilfe der folgenden Tabellen erneut Gedanken zu eurer Geschäftsidee macht und versucht, euch zu spezialisieren.

Ihr findet ein Beispiel, wie eine Verfeinerung einer Geschäftsidee funktionieren kann. Je nach Geschäftsidee können sich die Inhalte ändern. Erstellt für eure Geschäftsidee in Anlehnung an das folgende Beispiel eine eigene Verfeinerung!

Beispiel: Erste Geschäftsidee: Schickes Restaurant

1. Kunden genauer eingrenzen:

Interesse/ Fähigkeiten:	Für Kinder		Für Jugendliche		Für Erwachsene		Für Senioren	
	Männl.	Weibl.	Männl.	Weibl.	Männl.	Weibl.	Männl.	Weibl.
Sport								
Gesundheit					X	X		
Technik								
Bildung								
Beruf					X (Geschäftsleute)			
Überraschungen								
Gemütlichkeit								
Service								
Niedriger Preis								
Hohe Qualität					X	X		
Schnelligkeit					X	X		
Betreuung								
...								

Ergebnis: ein Fast-Food-Restaurant mit gesunden und guten Speisen für männl. und weibliche Geschäftsleute

2. Weitere Besonderheiten beim Standort überlegen, um diese Idee umzusetzen:

Ausstattung des Standort	Beispiele	
schlicht	Bierbänke	
praktisch		x
elegant		
modern	x	Dunkles Holz, Glas und Stahl Exotische Holzarten, goldene Spiegel, teure Bilder
teuer	x	
Große Fensterfront		
...		

Ergebnis: eine praktische, aber moderne und teure Innenausstattung, z.B. mit Stehtischen und Bierbänken aus exotischem Holz und Glas-/Lichteffekten

3. Weitere Besonderheiten bei der Art des Kundenkontakts überlegen:

Beratung vor Ort	Selbstbedienung vor Ort	Mobiler Service beim Kunden	...
	X (Kantine)		
...			

Gesamtergebnis der Verfeinerungen:

Ein schickes Restaurant als Fast-Food-Restaurant mit gesunden und guten Speisen für männl. und weibliche Geschäftsleute mit praktischer, aber moderner und teurer Innenausstattung und Selbstbedienung wie bei einer Kantine¹

¹ Diese Geschäftsidee gibt es bereits, und zwar das Vapiano, www.vapiano.de