

Die hessischen Projektförderer sind von euch der Presse gegenüber immer zu nennen (z.B. in Euren Pressemeldungen/Interviewsetc.!).

#JUNIOR  
UNTERNEHMEN

JUNIOR  
Wirtschaft erleben

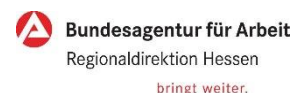
## JUNIOR INFO FÜR PR-ARBEIT IN HESSEN

### Wofür steht JUNIOR?

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden seit 1994 Schüler\*innen zu Unternehmer\*innen, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen. Weitere Informationen unter [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

### Wer fördert JUNIOR?

Durch unsere Sponsoren können die Schülerfirmenprogramme bundesweit kostenlos an allen Schulen angeboten werden. Die Bundesförderer sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das IW, Gesamtmetall, PENNY, die AXA Versicherung, die Deloitte-Stiftung, Citi und AT&T. JUNIOR in Hessen wird vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen aus Mitteln der Europäischen Union - Europäischer Sozialfonds und der Regionaldirektion Hessen der Bundesagentur für Arbeit gefördert.



Zusätzlich gibt es in Hessen weitere Kooperationspartner. Diese finden Sie online unter [www.junior-programme.de/de/junior-angebote/in-den-bundeslaendern/hessen](http://www.junior-programme.de/de/junior-angebote/in-den-bundeslaendern/hessen)

### JUNIOR in Zahlen

Im Schuljahr 2020/2021 haben sich in Hessen 102 JUNIOR Unternehmen für die Programme JUNIOR expert, JUNIOR advanced und JUNIOR basic angemeldet. Seit dem Start 1994 haben bundesweit mehr als 156.000 Schüler\*innen an JUNIOR teilgenommen und mehr als 11.000 Schüler-Start-ups gegründet.

### Träger der JUNIOR Programme: IW JUNIOR gGmbH

Als Tochter des Instituts der deutschen Wirtschaft steht die IW JUNIOR für ökonomische und finanzielle Bildung mit hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Wir bringen Schüler\*innen die Themen Wirtschaft und Finanzen praxisnah und handlungsorientiert unter dem Motto „learning by doing“ näher.

Weitere Informationen unter [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de)

### PRESSEKONTAKT

Frederike Gräber  
Public Relations Managerin  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
E-Mail: [graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)

IW JUNIOR gGmbH  
Konrad-Adenauer-Ufer 21  
50668 Köln

EIN PROGRAMM VON

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland



BUNDESFÖRDERER

Gefördert durch:  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

IW INSTITUT  
DER DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFT



Maßstäbe / neu definiert

GESAMTME-TALL  
die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie



unterstützt  
von der  
Citi Foundation

