

JUNIOR Informationsveranstaltung

Ein Programm von



Bundesförderer



JUNIOR wird in Hessen durchgeführt

Gefördert durch



und mit Unterstützung von



Agenda



Einleitung

Das Schülerfirmenjahr

Das bietet JUNIOR

Ausblick

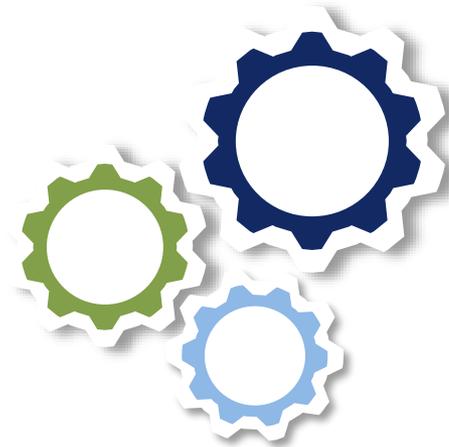
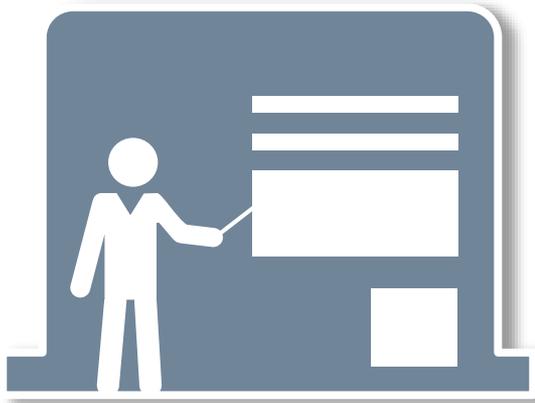
DIE IW JUNIOR gGMBH

- ▶ Seit 1994 renommierter Anbieter von ökonomischen Bildungsprogrammen
- ▶ Größtes und ältestes Schülerfirmenprogramm in Deutschland
- ▶ IW JUNIOR gemeinnützige GmbH bietet kostenfreie Teilnahme und Rundum-Betreuung, Lehrer müssen keine Materialien oder Abläufe entwickeln

Didaktisches Konzept von Schülerfirmen



Einbindung in den Unterricht



Verzahnung unterschiedlicher Fächer

Projekteinbindung kann erfolgen:

- ▶ im regulären Unterricht
- ▶ in freiwilliger AG
- ▶ im Wahlpflichtfach



Bewertung des Projektes ist möglich!

Agenda



Einleitung

Das Schülerfirmenjahr

Das bietet JUNIOR

Ausblick

Das Schülerfirmenjahr



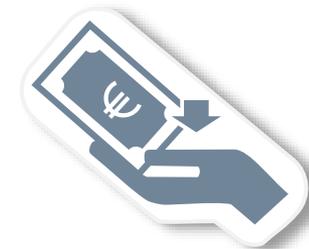
Teamfindung



Geschäftsidee und
Firmenname



In Abteilungen einteilen



Kapitalbeschaffung



Produktion,
Marketing & Verkauf



Zertifikate

Teamfindung



Geschäftsidee und Firmenname



Schüler wählen Firmenname und Geschäftsidee selbst – je nach Interessen und Fähigkeiten der Schüler



Wie finden wir eine Geschäftsidee?



	1. Idee	2. Idee
Person 1		
Person 2		
Person 3		
...		
...		
...		

Ideenfindung mit der
Brainwriting-Methode

Einstiegsbeispiel – 9-Punkte Rätsel

Das folgende Einstiegsbeispiel stimmt die Teilnehmer auf das Thema weiter ein und aktiviert das Gehirn und die Aufmerksamkeit.

Das Rätsel lässt sich innerhalb von 5 bis 10 Minuten durchführen.

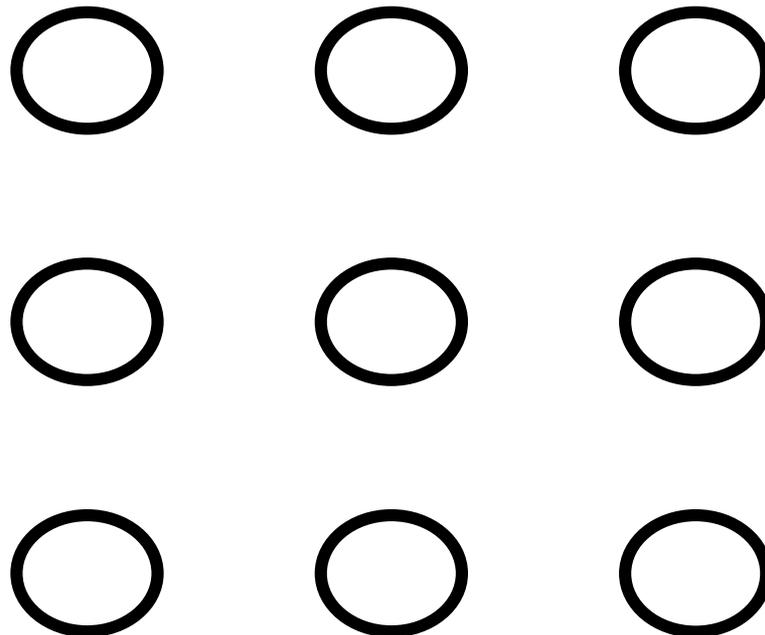
Nachteile:

- Lösung kann bereits bekannt sein
- Teilnehmer die nicht auf die Lösung kommen sind frustriert

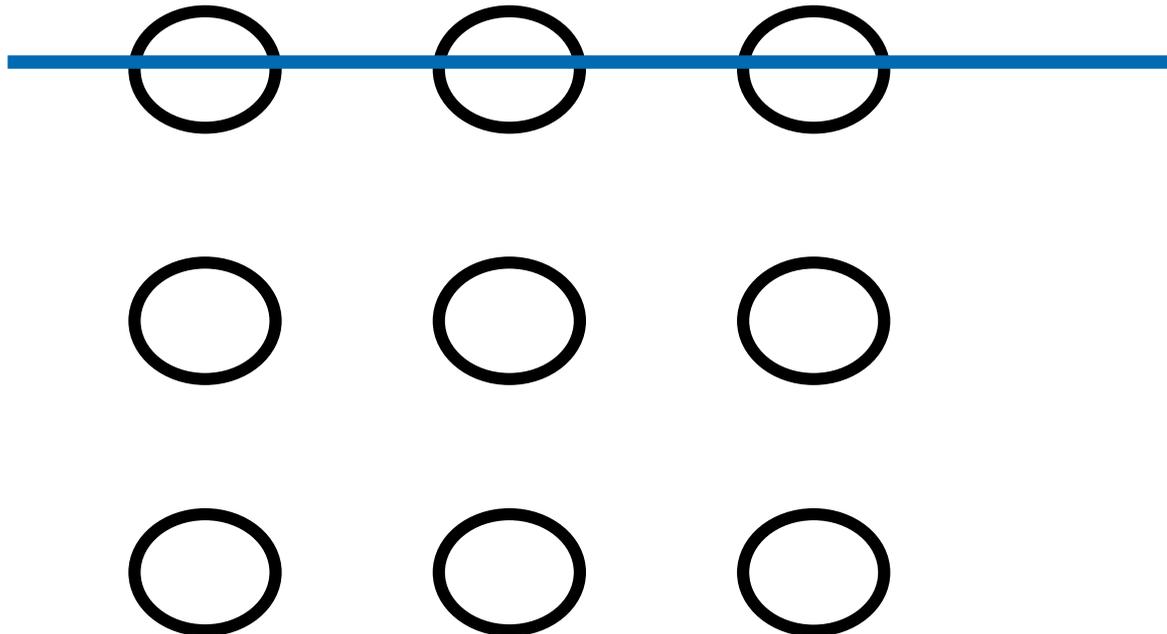
Gegenmaßnahmen:

- Falls Lösung bekannt, Aufgabe ändern in maximal 3 Striche
- Falls zu schwierig, Folien nach und nach aufdecken

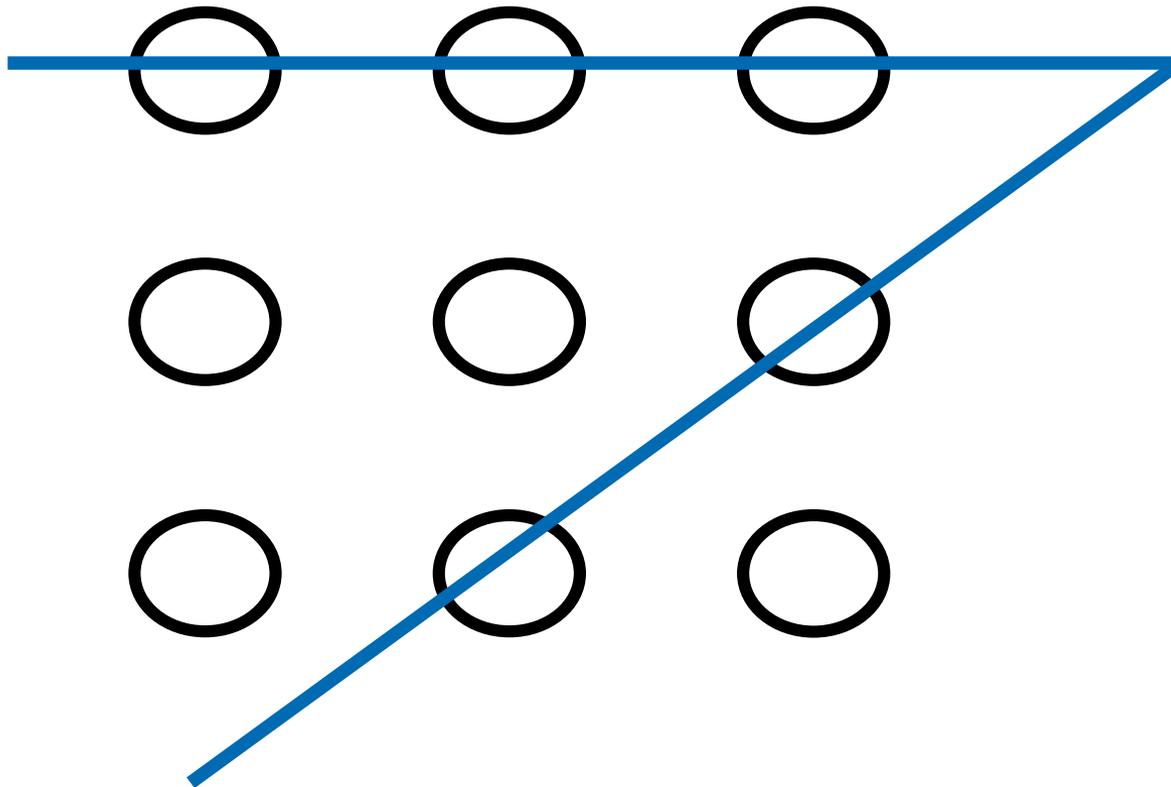
Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?



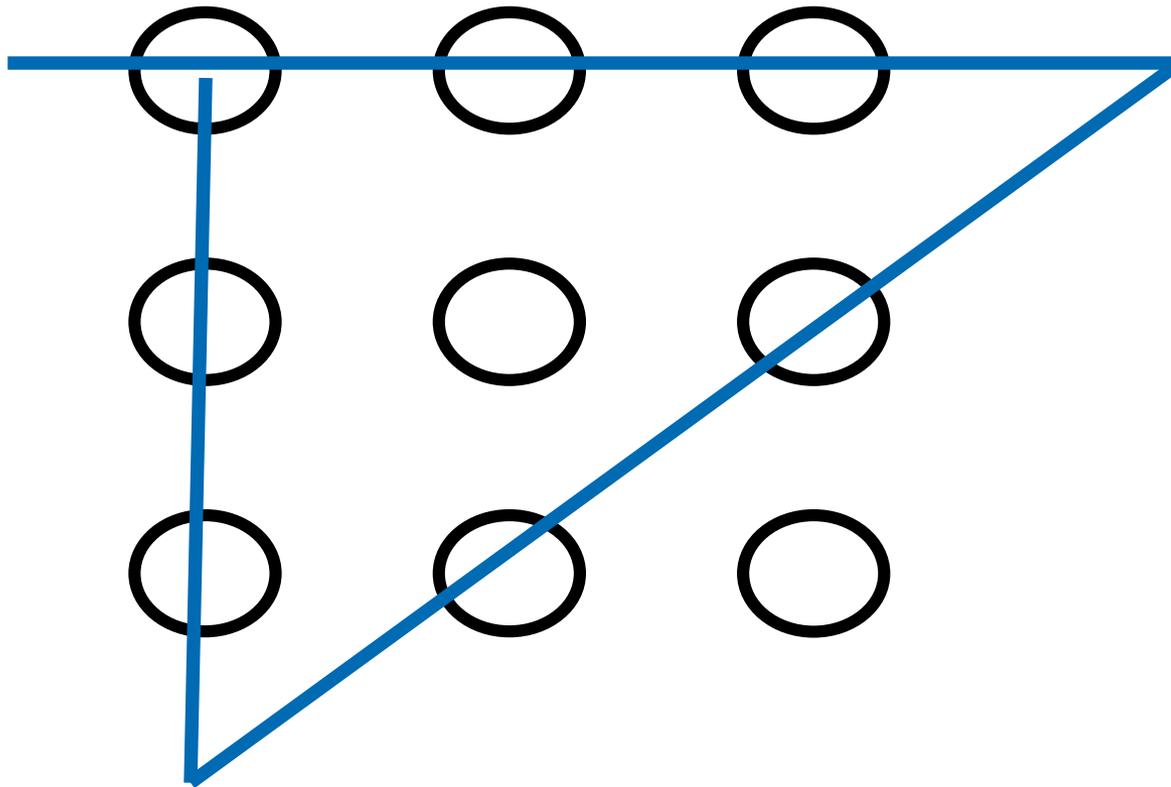
Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?



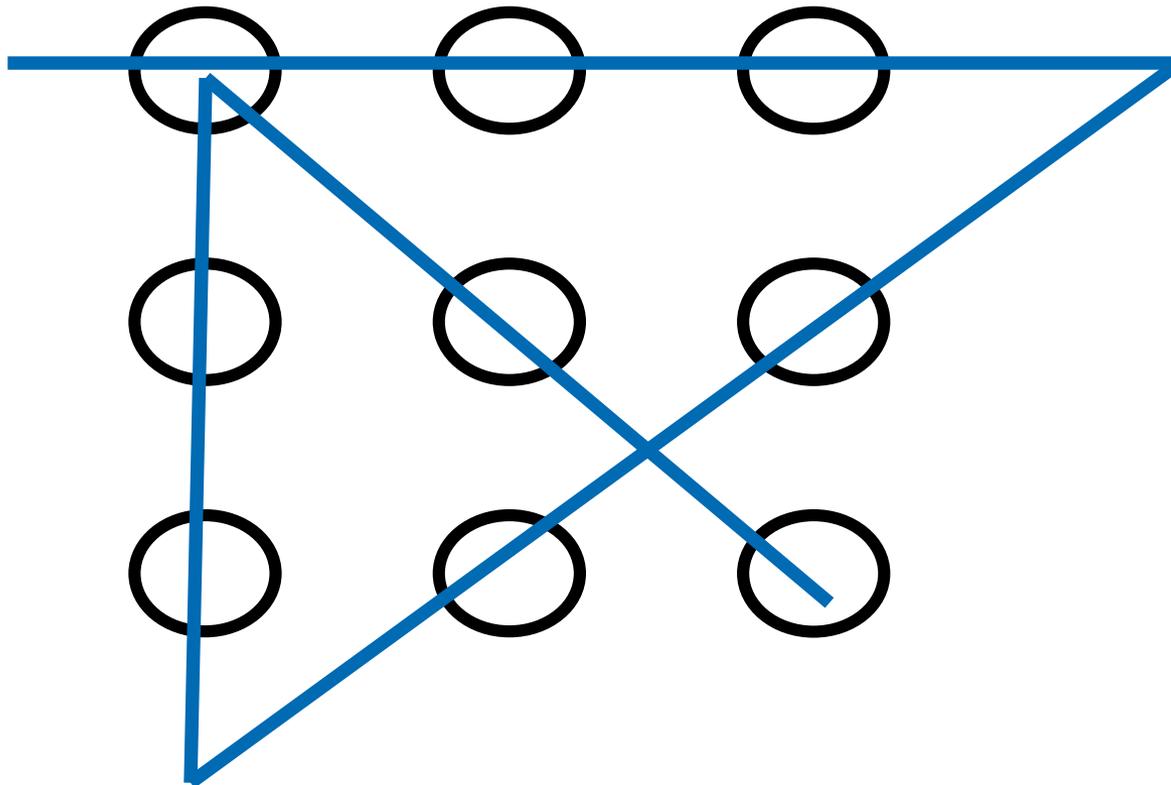
Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?



Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?



Wie lassen sich die neun abgebildeten Punkte mit maximal vier Strichen verbinden, ohne den Stift abzusetzen?



Einführung Businessplan

Instrument zur Erarbeitung von grundsätzlichen Zielen und Strategien

Zweck:

- Potentielle Kapitalgeber und Partner zu überzeugen.
- Grundlage für weitere Strategie- und Planungskonzepte zu schaffen.

Erarbeitungsphase und weitere Orientierung

Beispiel Entwicklung einer Mindmap :

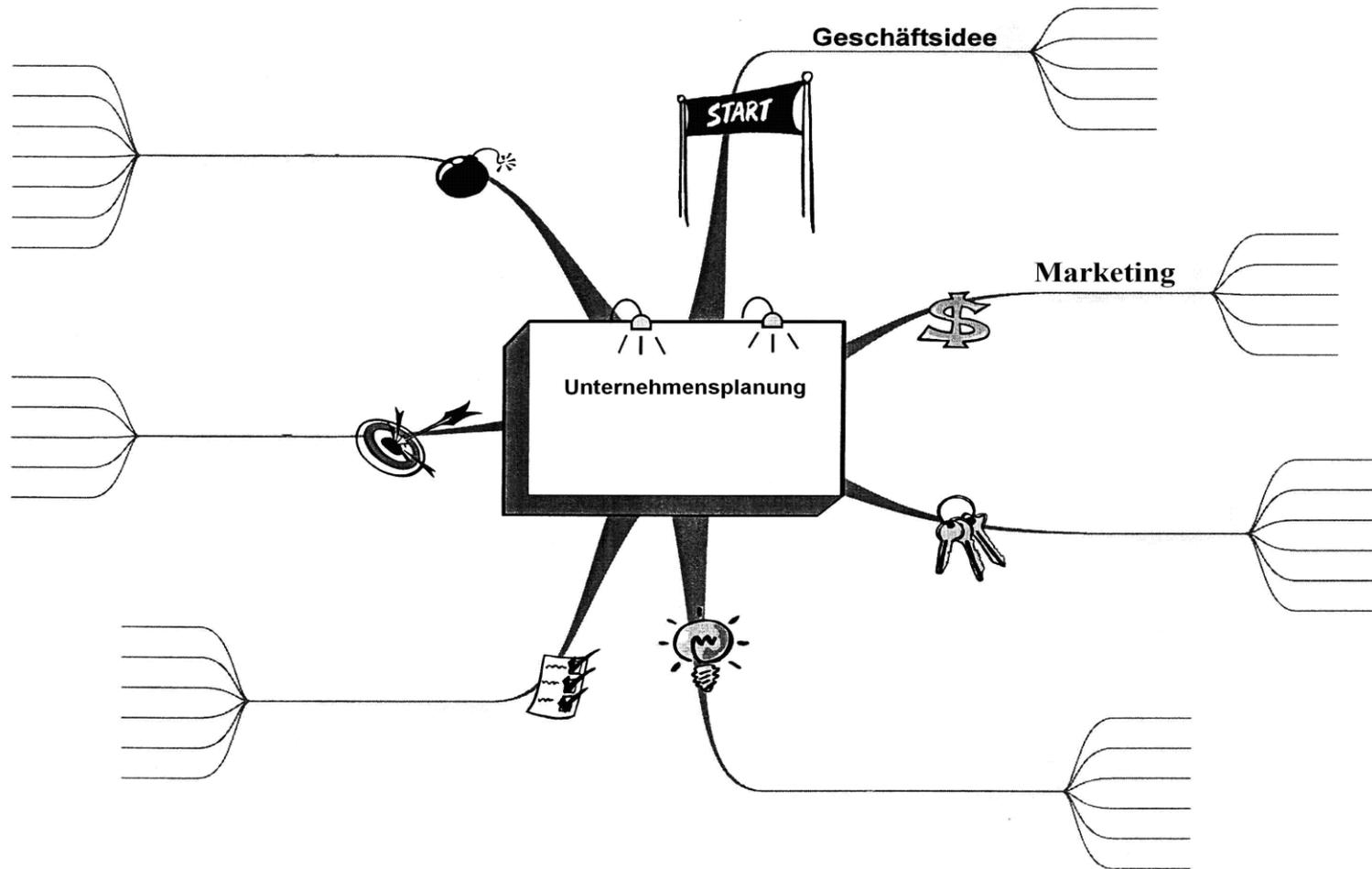
Vorteile:

- Vorwissen der Teilnehmer wird abgerufen und man erfährt den Wissenstand
- Begriffe und Sprache können entsprechend angepasst werden
- Zentrale Begriffe können fragend entwickelnd mit der Gruppe entwickelt und geclustert werden

Beispielfragen zur Herausarbeitung des Marketingmix:

Wonach entscheidet ihr bei wem ihr einkauft – Preis, Produkt-Qualität, PR – (Kommunikation, Werbung ..), Wo es verkauft wird (Distribution über Internet)

Die Geschäftsidee ist die Basis des



Gründungsphase

- **Vorbereitung:** Information aller Beteiligten, Teilnehmerregistrierung im Portal, Einholung elterliche Genehmigung
- **Ideenfindung** und Motivation: KickOff Workshop
- **Gründungsvorbereitung:** Suche und Treffen mit Wirtschaftspaten, Positionen und Aufgabenverteilung (Test im JUNIOR Portal)
- **Formalitäten klären und Start vorbereiten:** Ausfüllen des Unternehmensregisters, Bankkonto eröffnen, Vervollständigung des Geschäftsplans und nach Möglichkeit Teilnahme am

**JUNIOR Unternehmertreff am 3.Dezember 2015 in der IHK
Darmstadt**

Unternehmensphase

- **Buchführung und Unternehmensverwaltung:** monatliche Dokumentation im Online-Portal
- **Unternehmensführung:** Kommunikation mit Team, Anteilseignern, Kunden, Umfeld und Wirtschaftspaten, Koordinierung der Aufgaben und Einhaltung von Terminen, Durchführung der Hauptversammlung (**JUNIOR expert 31.01.**, **JUNIOR advanced 28.02.**, basic fakultativ)
- **Marketing:** Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik festlegen
- **Fakultativ Teilnahme an Messen und Wettbewerben:** Leitfäden lesen, Bewerbungsunterlagen vorbereiten und einreichen, Präsentation und Stand des Unternehmens planen und umsetzen
- **Landeswettbewerb (nur JUNIOR expert) im Frühjahr 2016**

Abschluss, Reflexion u. Perspektive

- **Abschluss und Auflösung der Schülerfirmen:**
Buchführungsabschluss, Selbstreflexion und Mappe für weitere (Berufs-)Perspektive erstellen, ggf. Abschlussevent mit allen Beteiligten
- **Teilnahme an der Abschlussbefragung Schüler und Lehrer**
- **Optional - Teilnahme an weiterführenden Angeboten:** Gründercamp, Alumni Netzwerk oder Weiterführung der Schülerfirma

In Abteilungen einteilen



Kapitalbeschaffung



90 Anteilscheine à 10 € bzw. Förderurkunden à 5-10 € werden zur Verfügung gestellt

Produktion, Marketing & Verkauf



Agenda



Einleitung

Das Schülerfirmenjahr

Das bietet JUNIOR

Ausblick

JUNIOR PROGRAMME



JUNIOR
basic 

JUNIOR
advanced 

JUNIOR
expert 

Start	Flexible Laufzeit	nach Trainingsphase	direkt nach den Sommerferien
Klassenstufe	ab Sekundarstufe I	ab Klasse 7	ab Klasse 9
Veranstaltungen	Keine	Workshops Verkaufsmesse	Workshops Verkaufsmesse Wettbewerbe
Buchführung	Buchführung im eigenen Ermessen	Vereinfachte Buchführung	Umfangreiche Buchführung

Unterstützung durch JUNIOR



JUNIOR ist
als schulische
Veranstaltung
anerkannt



Teilnahme,
Materialien &
Betreuung sind
kostenlos



Rechtliche
Überprüfung
der Geschäfts-
idee und des
Unternehmens-
namens



JUNIOR Hotline
für Schüler und
Schulpaten

Das JUNIOR Online-Portal



[🏠](#)
[PERSONEN](#)
[UNTERNEHMEN](#)
[BUCHFÜHRUNG](#)
[NACHRICHTEN](#)
[MATERIAL](#)
[👤 PROFIL](#)
[🚪 ABMELDEN](#)

PROJEKTÜBERSICHT

In diesem Abschnitt finden Sie eine Übersicht der einzelnen Projektbereiche.

Zu bearbeitende Bereiche ?

Um das JUNIOR-Unternehmen einzuschreiben, müssen folgende Bereiche bearbeitet werden:

Mitarbeiterverzeichnis	Anzahl Mitarbeiter gesamt: 9 Anzahl Mitarbeiter bestätigt: 9	
Unternehmensregister	Vollständig	

- ▶ Onlineverwaltung der Schülerfirma
- ▶ Programm zur Buchführung
- ▶ E-Learning und zahlreiche Materialien zu Themen wie Buchführung, Marketing etc.

Unterschiedliche Programmangebote:

JUNIOR  *expert*
 JUNIOR  *advanced*
 JUNIOR  *basic*

Landeswettbewerb	✓	x	x
Einjähriges Angebot	✓	✓	x
Monatliches Feedback auf komplexe Buchführung	✓	✓	x
Unternehmertreff	✓	✓	x
Verkaufsmessen	✓	✓	x
Betriebshaftpflichtversicherung	✓	✓	x
Vorbereitung durch Trainingsphase	x	✓	x
Starter-Kit	x	✓	✓
Langjähriges Angebot	x	x	✓
Jährliches Feedback auf vereinfachte Buchführung	x	x	✓

Netzwerk und Partner



Unternehmergeist in die Schulen

Die IW JUNIOR gGmbH ist Gründungsmitglied des Initiativkreises „Unternehmergeist in die Schulen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.



Nacht der Bildung

Die Nacht der Bildung öffnet Türen von Universitäten, ausbildenden Unternehmen, Instituten und Akademien für alle bildungsinteressierten Menschen, die hinter die Kulissen schauen und etwas Neues dazu lernen möchten.



Deutsches
Design Museum

Stiftung Deutsches Design Museum

Die IW JUNIOR kooperiert mit der Stiftung Deutsches Design Museum. In Workshops werden Schülerinnen und Schüler erlebnisreich und praxisnah an das Thema Design herangeführt. Link zum [Flyer](#).



Wirtschaft-4U

Das Jugendportal des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und bietet extra für junge Leute spannende Infos, smarte Spiele und viele Hintergrundgeschichten rund um das Thema Wirtschaft.

Projekte im IW Verbund



BEROObI

beroobi ist das interaktive Jugendportal zur Berufsorientierung. beroobi will zukunftsorientierte Ausbildungsberufe multimedial in das Blickfeld von Jugendlichen rücken.

WIRTSCHAFT UND SCHULE

Wirtschaft und Schule

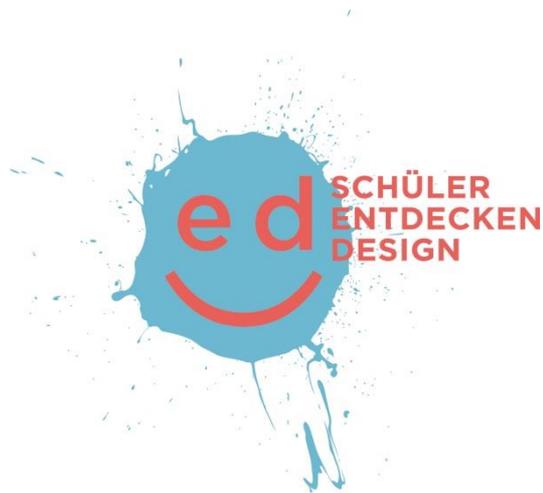
„Wirtschaft und Schule“ unterstützt Lehrerinnen und Lehrer bei der Vorbereitung ihres Unterrichts zum Thema Wirtschaft mit Unterrichtsmaterialien, aktuellen redaktionellen Beiträgen und weiteren kostenlosen Angeboten.



M+E Berufsinformation

Faszination Technik erleben und den richtigen Beruf finden. Das Portal unterstützt interessierte Schüler - neben interaktiven Bewerbungsgesprächen vor allem mit verschiedenen Eignungstests und der Ausbildungsplatzbörse.

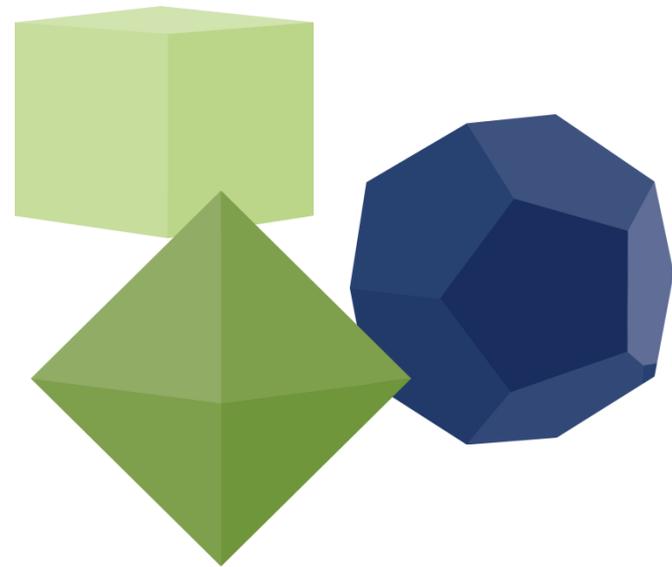
Kooperation mit der Stiftung Deutsches Design Museum:



JUNIOR Unternehmen haben Interesse an einem Workshop mit einem Designer



Designer bieten Workshops im Rahmen des Projekts „Schüler entdecken Design“



Agenda



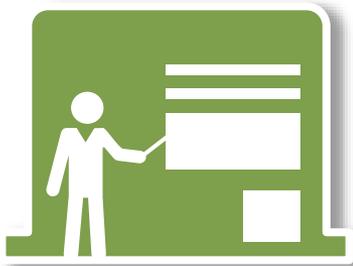
Einleitung

Das Schülerfirmenjahr

Das bietet JUNIOR

Ausblick

Erste Schritte



Vorstellung des Projektes
gegenüber Schülern, Kollegen
und Schulleitung



Anmeldung ab
sofort möglich



Zugangsdaten zum
JUNIOR Online-Portal



Gründungsunterlagen
erhalten



Geschäftsidee, Firmenname
und Einverständniserklärung
der Eltern an JUNIOR



Schülergruppe
zusammenstellen

JUNIOR

MACHEN SIE MIT



Ihr Kontakt zu JUNIOR

IW JUNIOR gGmbH

Postfach 10 19 42

50459 Köln

www.junior-programme.de

Schülerhotline

Tel.: +49 (0) 221 4981-700

Lehrerhotline

Tel.: +49 (0) 221 | 4981-707

junior@iwkoeln.de



Ihr Kontakt zu JUNIOR

IW JUNIOR gGmbH

Postfach 10 19 42

50459 Köln

www.junior-programme.de



KAREN LUNZE

Tel.: +49 (0) 221 | 4981-715

he@iwkoeln.de



MARKUS MUSZEIKA

Tel.: +49 (0) 221 | 4981-719

he@iwkoeln.de

Schülerhotline

Tel.: +49 (0) 221 4981-700

Lehrerhotline

Tel.: +49 (0) 221 | 4981-707

junior@iwkoeln.de



IHRE BETREUUNG IN HESSEN